



**TESTEZ la notoriété, l'image de
votre entreprise ou association**



CAP COM MEDIAS, en collaboration avec **CREA SUD COMMUNICATION**, lance un dispositif original permettant de recueillir l'opinion des habitants de Béarn et Soule sur la notoriété et l'image des entreprises béarnaises.

Notre **PANEL TEST Béarn et Soule** qui compte **180 membres à ce jour** (*représentatif de la population béarnaise*), permet également pour les entreprises, de tester un logo ou un projet de logo, des produits ou/et des services, de tester un projet de communication et les différents supports présents dans notre bassin économique....

Le "Panel-Test" : un outil de feedback efficace mis en place par Cap Com Médias et Créa Sud Communication

« Le "**Panel-Test**" répond à une demande de la part des entreprises du bassin économique. Les décideurs sont toujours en quête d'une communication efficace, de produits adaptés à la demande et aux besoins de leur clientèle. Or, aucun dispositif local de testing "live" ne leur permettait de confronter en temps réel leurs idées à la réalité des opinions. De leur côté, les consommateurs auront le privilège de donner leur avis en avant première sur de nouveaux produits, de nouvelles marques ou des concepts de communication inédits qui sont en cours de mise en place ou d'amélioration.

Le "**Panel-Test Béarn et Soule**" est le type d'enquête d'opinion qu'il manquait au territoire. »

LE PANEL TEST EN 7 QUESTIONS



1 Quels sujets sont abordés ?

Vous vous prononcerez sur une série de questions qui touchent à la vie quotidienne, au positionnement d'une entreprise, d'une équipe sportive, d'une marque, de son image ou à divers sujets proposés par les forces vives du bassin économique local. Les sujets auxquels nous vous soumettons sont très variés et correspondent à vos goûts (TV, produits de grande consommation, services, commerces, culture, loisirs...). Chaque sujet concerne l'actualité locale ou votre territoire.

2 Comment se déroule une soirée type ?

Les questions sont présentées de façon animée et imagée. Vous y répondez par formulaire ou par boîtier de vote électronique en cliquant sur la réponse de votre choix. Les résultats s'afficheront sous forme de graphiques ou de scores. Un debrief sur les tendances exprimées permettra de confronter votre opinion à celle des personnes ayant souhaitées être évaluées.

LE PANEL TEST EN 7 QUESTIONS



3 Quel est l'intérêt de devenir panéliste ?

Accordez 2h de votre temps et gagnez de nombreux cadeaux ! Vous bénéficierez d'avantages valables dans les commerces de la région (billets de cinéma, coupons de réductions, bons d'achats, etc). De plus, à l'issue de chaque rencontre, un tirage au sort final déterminera un gagnant qui remportera un lot supplémentaire d'une valeur moyenne de 300 €.

4 Quelles sont les conditions pour participer ?

Pour vous inscrire au "Panel-Test" vous devez remplir les conditions suivantes:

- *Avoir plus de 16 ans*
- *Posséder une adresse e-mail valide*
- *Résider en Béarn et Soule*
- *Participer à l'un des 8 rassemblements du "Panel-Test" programmés en 2017 (en moyenne 1 toutes les 6 semaines)*
- *Être francophone*

LE PANEL TEST EN 7 QUESTIONS



5 Comment s'inscrire ?

Pour vous inscrire envoyez un e-mail à d.jambon@capcommedias.fr, en mentionnant vos **nom, prénom, âge et adresse, ou rendez-vous** sur le site www.creasud.fr et remplissez le formulaire de participation en ligne.

6 Comment savoir si je suis sélectionné ?

Vous recevrez une notification par e-mail et une invitation à vous rendre à la prochaine soirée. Vous devrez ensuite confirmer votre participation.

7 Qui aura accès à mes réponses ?

Vos réponses restent confidentielles. Elles sont utilisées uniquement à des fins statistiques et jamais à des fins commerciales. Sauf accord de votre part, vos données personnelles ne seront pas transmises à des tiers. "Cap Com Médias" s'engage à respecter la confidentialité, l'anonymat et la protection des données de tout ses panélistes. À tout moment, vous bénéficiez d'un droit d'accès, de rectification de vos données personnelles conformément à la loi Informatique et Liberté. Si vous le souhaitez, vous pouvez choisir d'interrompre votre participation au "Panel-Test"

SALLE SPECIALE

de 200 places, équipée du matériel dédié.



CREA SUD COMMUNICATION

4, Avenue du Souvenir français 64 230 LESCAR

Testez la notoriété de votre entreprise auprès d'un public représentatif (avec plus de 200 personnes)



Chefs d'entreprises, Dirigeants, Présidents et managers d'associations...

Vous avez un projet de création ?

Vous avez un projet de développement ?

Vous avez « LA » bonne idée ?

Vous souhaitez changer le Nom de votre enseigne ?

Vous souhaitez lancer une campagne de communication importante, mais vous avez des doutes sur le message, les couleurs, les visuels, sur la compréhension du message ?

Nous vous proposons de tester votre ou/et vos projets auprès d'un public représentatif de la population.

> Renseignements et réservations au 06 49 01 28 65





3 solutions au choix



PANEL GROUPÉ

Avec d'autres
entreprises au cours
d'une soirée test

Devis personnalisés
(nous consulter)

PANEL TEST PRIVEE

1 seule entreprise
interroge notre panel
lors d'une soirée
privée

Devis personnalisés
(nous consulter)

PANEL TEST DIGITAL

Notre panel est
interrogé par mail via
notre site internet dédié

Devis personnalisés
(nous consulter)

FAITES VOTRE CHOIX ...

➔ Comment s'organise un PANEL TEST ?



- 1) Rencontre avec chaque dirigeant, afin de travailler sur les différents critères à tester pendant la soirée, suivant la solution retenue.
- 2) Elaboration des questions dans un ordre hiérarchique réfléchi, afin d'obtenir une analyse qualitative.
- 3) Sondage auprès du panel au cours de la soirée, avec les questions de chaque entreprise et associations.
- 4) Enregistrement de toutes les réponses données par le public, pour une analyse personnalisée post soirée.
- 5) Post soirée, rendez-vous avec chaque entreprise et associations, afin de commenter et analyser tous les résultats du sondage.